

GUTE LERNVIDEOS...

INHALTLICH



... sind segmentiert

Aufgeteilt in Einleitung, Hauptteil, Schluss, unterstützt durch passende Titel und Hervorhebungen, roter Faden erkennbar.

... wiederholen das Wichtigste

Kernaussagen und Kompliziertes wird am Schluss nochmals wiederholt, zusammengefasst oder repetiert.

... beinhalten Motivationsfaktoren

Zum Beispiel: Humor, Moderation, Einfache Umsetzbarkeit der Inhalte für Zuschauende, Lebensweltbezug.

... sind wahrheitsgetreu

Beinhalten kein Halbwissen oder ungeprüfte Fakten. Es werden nur korrekte Fakten vermittelt und Meinungen werden als Meinung gekennzeichnet.

... sind sprachlich korrekt

Zielgruppenadäquate Sprache, klar und deutlich ausgesprochen, fehlerfreie Grammatik.

... minimieren Ablenkungen

Es wird auf das Essentielle beschränkt, Hintergrund passend auswählen, Bsp.: Kein direktes Sonnenlicht in Kamera. Inhaltliche Redundanz verhindern

... aktivieren Zuschauer:innen

Durch Lernzielüberprüfung am Schluss oder weiterführende Aufgabe, Aufforderung zu Bearbeitung von Zusatzmaterial.

... sind zielgruppenorientiert

Zum Beispiel: für Zyklus 2, 5. – 6. Klasse

FORMAL

... haben operationalisierte Lernziele

«Die SuS lernen selbstständig in Einzelarbeit, was der anthropogene Treibhauseffekt ist und können die drei menschlichen Hauptverursacher von Treibhausgasen nennen.

... wirken visuell und auditiv ästhetisch

Passende Titel- und Textanimationen. Verhältnismässigkeit von gesprochenem Text versus Bild, gut beleuchtet, Objekte und Personen gut in Szene gesetzt. Erzeugt gesamthaft ästhetische Wirkung.

... haben ein bewusst gewähltes technisches Format

Wird ein VLOG gedreht? Gibt es ein Legetechnik-Lernvideo? Beinhaltet das Video einen Screencast oder Animationen? Ist das Lernvideo ein Mix aus mehreren Kombinationen?

... besitzen eine nützliche Videobeschreibung

Beinhaltet eine Kurzzusammenfassung des Inhalts, weiterführende Links, Quellenangaben und optimalerweise eine Aufteilung in Kapitel mit Timecodes

... haben eine angemessene Länge und Auflösung

Je nach Thema eine bis fünf Minuten lang,